

APPEL A CANDIDATURE POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de communication, l'ONECI accorde un accent particulier à la visibilité de ses actions auprès des populations, des partenaires et acteurs de l'identité et de l'état civil. Pour rendre cette communication encore plus pertinente et proche des publics cibles, la production de contenus audio-visuels a été identifiée comme un axe important.

Ainsi, l'ONECI lance un appel à candidature pour la sélection d'une agence chargée de la conception et de la production de vidéos promotionnelles et de communication.

Objectif

L'objectif principal de cette activité est d'informer le public cible à travers la production de vidéos interactives et engageantes présentant les missions, les actions, les produits et services de l'ONECI. Cette initiative vise à moderniser et à renforcer l'image et la réputation de tiers de confiance de l'ONECI afin de mieux communiquer ses valeurs, ses activités et son impact.

Ces productions audio-visuelles incluront des vidéos explicatives des actions menées, des vidéos de présentation des produits et services, et des témoignages entre autres.

L'agence sélectionnée devra l'exécuter dans le respect des mesures de la protection des données selon les dispositions légales en vigueur.

Pour chacune des vidéos, les étapes de production incluront :

- Le développement d'un script détaillé, en collaboration avec les équipes de l'ONECI, afin de garantir l'exactitude et la pertinence des informations présentées ;
- La création de storyboards pour visualiser la structure et le contenu de chaque vidéo avant le tournage ;
- L'utilisation de techniques et technologies pour enrichir les vidéos et les rendre plus attractives et dynamiques ;
- La production et le montage des vidéos, en veillant à utiliser des techniques et des outils modernes pour assurer une qualité optimale ;
- La révision et l'approbation des vidéos finales par l'ONECI avant leur diffusion ;
- La remise des fichiers sources et des fichiers associés à tous les éléments développés.

Durée

L'activité devra être menée sur une période d'un (1) an.

Constitution de dossier et modalités de candidature

Les soumissionnaires sont invités à soumettre une offre technique complète comprenant les éléments suivants :

- La lettre de soumission ;
- La présentation et profil de l'agence ;
- La motivation pour la prestation et la compréhension des besoins et objectifs attendus ;
- Le portfolio des réalisations et exemples de projets similaires réalisés (réalisations animées sur des supports comme des clés UBS) ;
- La liste des équipements dédiés ;
- Les Attestations de Bonne Exécution liés aux études similaires ;
- Les CV des membres de l'équipe dédiée ;
- Le Registre de Commerce et de Crédit Mobilier ;
- La Déclaration Fiscale d'Existence.

Les soumissionnaires sont invités à soumettre leur dossier de candidature cacheté, détaillé comprenant les éléments indiqués plus haut.

Les candidatures doivent être envoyées physiquement à l'agence de la 8^{ème} tranche, Direction des Moyens Généraux et des Ressources Humaines, Service Achats Marchés auprès de : M. TRAORE (07 06 06 51 76), avec la mention : “ **Sélection d'une Agence de production audiovisuelle, au plus tard le 25 octobre 2024, à 11 heures 00 minutes** (un original et 3 copies), le tout dans un seul pli fermé, transmis à l'adresse sus indiquée.

Les offres remises hors délai ne seront pas acceptées.