

OFFICE NATIONALE DE L'ETAT CIVIL ET DE L'IDENTIFICATION (ONECI) RECHERCHE UN (E) SOUS-DIRECTEUR (RICE) DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

Placé sous la tutelle technique du Ministère de l'Intérieur et de la Sécurité et sous la tutelle financière du Ministre chargé du Budget, l'ONECI a été créé par le décret n°2019-458 du 22 mai 2019 pour la mise en œuvre de la politique de l'Etat Civil, de l'Identification, de l'Immigration et l'Emigration ainsi que de la production des titres sécurisés.

Dans le cadre de l'exécution de ses missions, la Direction Générale de l'ONECI entreprend des actions d'enrôlement de masse avec le concours de l'Etat, des partenaires financiers et des partenaires au développement.

Afin de garantir l'atteinte des objectifs commerciaux et de communication d'entreprise en lien avec les impératifs de la Direction des Services Electroniques, de la Communication et du Marketing (DSECM) et de la stratégie globale de l'Institution, un **appel à candidature** est lancé pour le recrutement d'un (e) **Sous-directeur (rice) de la communication et du marketing**.

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

- Concevoir, coordonner et évaluer des stratégies commerciale, marketing & de communication interne et externe conformément aux orientations stratégiques et aux objectifs de rentabilité définis par la Direction Générale, sous la supervision de la DSECM.
- Planifier, organiser, diriger et contrôler également l'activité de ses services en vue d'accroître les revenus, d'améliorer l'image et accroître la visibilité de l'institution, ses services et ses produits, d'optimiser l'expérience et la satisfaction client.
- Manager et exercer un leadership axé résultats auprès des équipes pour l'atteinte des objectifs de performance de l'Organisation.

PROFIL RECHERCHE

- Être titulaire d'un BAC 4/5/ Master en commerce/communication/marketing/gestion ou sciences économiques/ ou Diplôme des Techniques Commerciales (atouts).
- Au moins 5 à 6 années d'expériences professionnelles dans une fonction similaire et en management des équipes combinées d'une excellente capacité à parler l'anglais (un atout).

COMPETENCES REQUISES

- Excellente capacité à concevoir, à piloter et évaluer des politiques et stratégies commerciales, marketing et communication d'entreprise ;
- Bonne connaissance en techniques et outils de marketing direct et 2.0, des dispositifs digitaux et sociaux, de chaine graphique des supports de communication (conception et réalisation) ;
- Utilisation exclusive et efficace des modes de communication écrite, orale et pack office (Word, Excel, PowerPoint) ;
- Expertise avérée en matière d'identification des opportunités de croissance ;
- Bonne maîtrise de l'anglais et d'une langue étrangère en sus (un atout) ;
- Compétences managériales et en leadership pour un encadrement des équipes orienté résultats.

QUALITES REQUISES ET APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Capacité à animer des équipes transverses
- Sens de l'écoute et de la communication orale et écrite
- Capacités managériales
- Sens de la négociation
- Capacité à prioriser et à arbitrer
- Capacité à développer et entretenir un réseau relationnel
- Sens de la rigueur
- Résistance au stress
- Sens de la diplomatie
- Disponibilité, adaptabilité et flexibilité dans les horaires de travail
- Management orienté résultats

Merci de faire parvenir votre CV, une lettre de motivation avec vos prétentions salariales, copies scannées des diplômes à l'adresse suivante : recrutements@oneci.ci avec en objet la mention obligatoire « **SOUS-DIRECTEUR (RICE) DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING** », au plus tard le **Vendredi 26 juillet 2024 à 17H GMT**, délai de rigueur.